

| № | Тема Занятия. 3 часа.  | Подробное описание.  | Дата*    | Лектор   |
|---|--|--|----------|--|
| 1 | <b>Вводное занятие: С чего начинается контекст?</b>  | Приветствие. Знакомство. Описание курса. Регистрация необходимых аккаунтов. Структура аккаунта Adwords. Создание первой рекламной кампании "как получится".  | 5.09.15  | Евгений Василенко<br><br>Александр Компанец<br><br>Сергей Шилингов |
| 2 | <b>Подбор ключевых слов и минус слов. Разбивка на группы объявлений. Показатель качества ключевых слов</b> | Разбираем вопросы, которые возникли при создании первой кампании "как получится", разбор структуры аккаунта. Определяем различия между ключевыми словами, поисковыми запросами и минус словами. Собираем ключевые слова и минус слова и разбиваем их на группы объявлений. Определяем от чего зависит эффективность ключевых слов. Влияние качества посадочной страницы на эффективность контекстной рекламы | 12.09.15 | Никита Мицевич<br><br>и<br><br>Александр Гураль                    |
| 3 | <b>Настройки поисковой рекламной кампании</b>  | Вносим "правильные" настройки поисковой рекламной кампании, указываем расширения, пишем "правильные" тексты объявлений.  | 19.09.15 | Сергей Шилингов  |
| 4 | <b>Оптимизация поисковой рекламной кампании</b>  | Разбираем, как сделать поисковую рекламную кампанию эффективной, что в каких случаях меняем. Над чем нужно работать постоянно.   | 26.09.15 | Олег Поддубный<br>SOTNIK   |
| 5 | <b>Реклама в КМС. Создание и оптимизация рекламных кампаний. Ремаркетинг</b>                               | Что такое контекстно-медийная сеть, как с ней работать. Принципы создания рекламной кампании в контекстно-медийной сети. Баннеры в КМС. Принципы создания.   | 3.10.15  | Сергей Шилингов  |
| 6 | <b>Google Analytics</b>  | Как оценить эффективность рекламных кампаний с помощью Google Analytics  | 10.10.15 | Антон Воронюк  |
| 7 | <b>Контекстная реклама для интернет магазинов</b>  | Правила создания эффективных рекламных кампаний для интернет магазинов   | 17.10.15 | Александра Дубинина<br>SOTNIK                                      |
| 8 | <b>Видеореклама Google Adwords</b>   | Создание и ведение рекламных кампаний на Youtube   | 24.10.15 | Роман Кириченко  |
| 9 | <b>Отслеживание</b>  | Как узнать от куда поступил звонок,  | 31.10.15 |  |

|  |  |  |  |                 |
|--|--|--|--|-----------------|
|  | <b>звонков и защита от скликивания</b> | как определить какие ключевые слова приносят звонки, как убедиться что рекламу не скликивают |  | Виталий Колосов |
|--|--|--|--|-----------------|

|    |                       |  |         |  |
|----|-----------------------|--|---------|--|
| 10 | <b>Подводим итоги</b> | Тезисно повторяем то, что научились делать в течении курса. Закрепляем усвоенный материал. | 7.11.15 | Евгений Василенко<br>Александр Компанец<br>Сергей Шилингов |
|----|-----------------------|--|---------|--|